

第14回産業観光まちづくり大賞募集案内

全国産業観光推進協議会・公益社団法人日本観光振興協会では、「産業観光まちづくり大賞」の公募を行っております。たくさんの皆様からのご応募、お待ちしております。（詳細は裏面をご覧ください。）

「産業観光まちづくり大賞」とは？

観光による地域振興の手法として注目されている「産業観光（産業遺産や、現在稼働している工場・工房などを活用した観光）」を通じて観光まちづくりの実践により、地域活性化に寄与するとともに、他の地域の模範となる優れた取り組みを行っている自治体や団体等を表彰する制度です。

平成19年度から実施しており、今回で14回目を迎えます。



第13回金賞 広田湾遊漁船組合（広田湾漁業協同組合）



第13回経済産業大臣賞 株式会社 能作



第13回観光庁長官賞 志摩市

応募要項

<応募資格>

行政、観光協会、商工会議所・商工会、NPO、商店街、企業等、産業観光に取り組んでいる組織・団体等であれば、どなたでもご応募いただけます。以前の受賞歴、応募歴は問いません。

<応募方法>

応募にあたっては、下記 1～5 について、指定の応募調書(※)にご記入・添付の上、公益社団法人日本観光振興協会総合調査研究所にお送り下さい。なお、下記6についてもお送りいただけますと幸いです。

(※) 応募調書は産業観光ガイド (<http://sangyou.nihon-kankou.or.jp>) 「全国産業観光推進協議会主催事業関連」より、ダウンロードしてください。Excelデータのまま、メールにてお送りください。

1. 応募件名(タイトル)

2. 応募団体情報

応募団体名／連絡先(所属・担当者名・住所・TEL/FAX・E-mail)

3. 本文

(1) 取り組み内容

取り組み開始時期、始めたきっかけ、具体的な取り組み内容、コロナ禍での対応)

(2) 地域・企業における産業観光の位置づけ

(3) 「まちづくり」との関わり

(4) 産業観光に関する取り組みの成果

(5) 今後の産業観光推進の方向性と展望

4. 特記事項

① 顧客サービスの獨創性

(顧客への提供手法の斬新さ・ユニークさ)

② 対象資源の価値

(対象とする資源の固有性・希少性)

③ 編集視点

(対象とする資源をストーリーとして提供しているか)

④ 事業性

(収益が見込める事業として展開しているか)

⑤ ビジネス創出

(新たなビジネス機会の拡大が図られているか)

⑥ 誘客力

(産業観光の展開により、観光客の誘致に成果をあげているか)

⑦ 商品力

(産業資源を素材とした商品造成により、観光客の誘致に成果をあげているか)

⑧ 国際性

(国際的視点や外国人観光客の誘致に向けた取り組みが図られているか)

⑨ 連携

(他地域や異業種との連携による広域的な産業観光の推進が図られているか)

5. 画像

応募地域における産業観光を象徴する画像(4点以内)

※画像にはタイトル(キャプション)を記載してください。

6. その他

産業観光関連の資料(パンフレットなど) : 15セット

<審査方法>

有識者からなる審査委員会において審査します。

<表彰内容>

○金賞 ○経済産業大臣賞(申請中) ○観光庁長官賞(申請中) 各1団体 ○銀賞 1団体程度

※その他応募状況により「特別賞」「奨励賞」などを設けます。

※経済産業大臣賞及び観光庁長官賞については、現在申請中です。

※過去3年以内の金賞受賞団体は金賞の選考対象外となります。

受賞団体は、全国産業観光フォーラム(R4年2月17日 神奈川県小田原市開催)にて表彰予定です。

<応募締切> **令和3年11月18日(木)(必着)**

<主催> 全国産業観光推進協議会・公益社団法人日本観光振興協会

応募調書はE-mailにてお送りください。

<問合せ・送付先> 公益社団法人日本観光振興協会 総合調査研究所(安本・近藤)

〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-1-1 虎の門三丁目ビルディング6階

TEL:03-6435-8333 FAX:03-6435-6921 E-mail:soken@nihon-kankou.or.jp

「産業観光まちづくり大賞」は平成19(2007)年度に創設され、これまでに13回開催されております。
「産業観光ガイド(<http://sangyou.nihon-kankou.or.jp>)」にて、これまでの受賞団体を紹介しておりますので、ぜひご覧ください。